

**O P E N
C A L L**

Si prega di compilare il documento editabile o scrivere negli appositi campi in lettere maiuscole. Il modulo di domanda e la documentazione di accompagnamento richiesta devono essere inviati via e-mail entro il 15 luglio 2022 a: info@lakecomodesignfestival.com. L'Organizzazione darà riscontro entro domenica 31 luglio 2022.

Dati del candidato

Società _____

Nome _____

Cognome _____

* persona singola o legale responsabile

Indirizzo _____

Città _____ CAP _____ Nazione _____

Email _____

Telefono _____

Sito _____

Instagram _____

Link immagini _____

Link video (facoltativo) _____

in collaborazione con





OPEN CALL

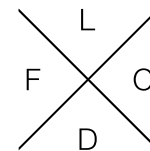
Si prega di compilare il documento editabile o scrivere negli appositi campi in lettere maiuscole. Il modulo di domanda e la documentazione di accompagnamento richiesta devono essere inviati via e-mail entro il 15 luglio 2022 a: info@lakecomodesignfestival.com. L'Organizzazione darà riscontro entro domenica 31 luglio 2022.

Termini di partecipazione

Inviando la propria candidatura tramite questa OPEN CALL il candidato accetta di voler partecipare alla manifestazione Lake Como Design Festival in qualità di espositore il cui progetto, se selezionato, sarà esposto a Como dal 16 al 25 settembre 2022 e venduto online tramite asta organizzata da Catawiki secondo le modalità concordate da Wonderlake Como con il partner.

Il candidato, se selezionato, si impegna perciò a consegnare il materiale relativo al progetto finito entro le date indicate in questo modulo di iscrizione e a corrispondere il fee di partecipazione secondo le modalità presentate.

Ogni espositore avrà a disposizione un modulo da 80X80 cm, al costo di euro 500 cad. per un massimo di 2 moduli. Sarà a discrezione dell'organizzazione, sulla base dei progetti finali, valutare la disposizione dei moduli nello spazio dedicato all'esposizione, la loro altezza e il rapporto tra un modulo e l'altro.



**O P E N
C A L L**

Si prega di compilare il documento editabile o scrivere negli appositi campi in lettere maiuscole. Il modulo di domanda e la documentazione di accompagnamento richiesta devono essere inviati via e-mail entro il 15 luglio 2022 a: info@lakecomodesignfestival.com. L'Organizzazione darà riscontro entro domenica 31 luglio 2022.

Linee Guida

Termine per la presentazione alla selezione: 15 luglio 2022. Sono ammessi pezzi unici, edizioni limitate e prodotti in produzione seriale. Ogni opera selezionata verrà messa in vendita tramite Catawiki, partner del Festival, sulla cui piattaforma sarà organizzata un'asta dedicata all'evento. **La scadenza per la presentazione degli oggetti su Catawiki è il 26 agosto 2022. Gli esperti di design contemporaneo di Catawiki saranno a disposizione dell'espositore per ogni dettaglio sull'asta.**

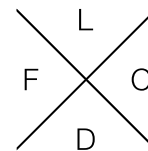
Candidatura

Il materiale necessario per la selezione è il seguente:

1. modulo di iscrizione debitamente compilato
2. breve bio / cv
3. testo di presentazione del progetto
4. max 5 immagini
5. eventuale video

Le opere selezionate potranno essere consegnate o spedite a mano. In caso di spedizione, le opere devono essere imballate in un contenitore riutilizzabile per la spedizione di ritorno e consegnate a partire da giovedì 1 settembre 2022 e tassativamente entro venerdì 9 settembre 2022 presso il magazzino di Como (Italia), all'indirizzo fornito in fase di Accordo. Le opere verranno restituite nel modo in cui sono state consegnate. Le opere saranno esposte per la durata del Lake Como Design Festival dal 16 al 25 settembre 2022. Se l'opera è stata consegnata a mano, dovrà essere ritirata entro 7 giorni dalla fine del Festival altrimenti diventerà di proprietà dell'Organizzazione. L'Espositore è responsabile di tutte le spese di consegna / spedizione. I lavori saranno assicurati durante la permanenza nei locali del Festival e in conformità con la polizza assicurativa del Festival.

NOTA: Per i progetti extra EU, l'espositore dovrà avvalersi di un importatore italiano. L'Organizzazione del Festival non si occupa delle spedizioni e non si prende carico di eventuali pratiche di sdoganamento.



**O P E N
C A L L**

Si prega di compilare il documento editabile o scrivere negli appositi campi in lettere maiuscole. Il modulo di domanda e la documentazione di accompagnamento richiesta devono essere inviati via e-mail entro il 15 luglio 2022 a: info@lakecomodesignfestival.com. L'Organizzazione darà riscontro entro domenica 31 luglio 2022.

Documenti

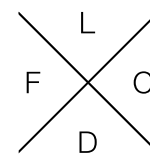
È necessario inviare curriculum o breve biografia in questa fase della selezione. Se sarai stato selezionato, ti chiederemo di fornirci eventuali maggiori dettagli sulla tua persona. Il modulo d'iscrizione, la breve bio/cv e il testo di presentazione del progetto devono essere inviati tramite e-mail a: info@lakecomodesignfestival.com. Nella riga dell'oggetto indicare: OPEN CALL LCDF 2022 - Nome - Cognome. Il testo di presentazione non deve superare le 2 cartelle.

Immagini

È consentito l'invio di massimo 5 immagini in alta risoluzione in formato JPG (a titolo di esempio posso andare bene canali come WeTransfer, Dropbox o piattaforme simili). I file immagine non devono essere inferiori a 1000 pixel in qualsiasi direzione con risoluzione 72 dpi. Non saranno accettati singoli file superiori a 3 MB. Ti preghiamo di assegnare un nome a ogni file, utilizzando il nome del designer / artista e / o galleria e / o editore. Tutte le immagini in alta risoluzione devono pervenire entro venerdì 26 agosto 2022.

Selezione

Per ogni progetto selezionato verranno richieste altre immagini ad alta risoluzione (ritratti, immagini di dettagli, materiale, ecc.) al fine di poter utilizzare tale materiale per l'attività social del Festival. In caso dovessi inviarmi un video, il collegamento a tale file deve essere fornito nel modulo di selezione nella sezione "VIDEO" e deve collegarsi direttamente a contenuti in streaming online che NON richiedono una password o un'iscrizione per la visualizzazione (a titolo di esempio posso andare bene canali come YouTube, Vimeo, Dropbox o piattaforme simili). L'Organizzazione conserverà le immagini inviate di tutti i progetti selezionati e si riserva il diritto di utilizzare le immagini nelle pubblicazioni e nei materiali promozionali. La fattura per il saldo del fee di partecipazione verrà inviata contestualmente alla comunicazione di selezione e dovrà essere saldata entro 15 giorni dal suo ricevimento, pena la cancellazione dalla selezione del Festival. In caso di rinuncia alla partecipazione l'Espositore dovrà comunicarlo per iscritto, via e-mail. Nella riga dell'oggetto dovrà essere indicato: RINUNCIA PARTECIPAZIONE LCDF 2022 - Nome - Cognome. L'Espositore ha facoltà di rinunciare a partecipare all'evento e in tal caso l'Organizzazione del Festival si riserva il diritto di trattenere l'intero importo pagato a titolo di penale per il risarcimento del danno subito. Se per cause di forza maggiore o restrizioni governative il Festival non dovesse avere luogo, l'espositore verrà rimborsato per intero della quota versata.



**O P E N
C A L L**

Si prega di compilare il documento editabile o scrivere negli appositi campi in lettere maiuscole. Il modulo di domanda e la documentazione di accompagnamento richiesta devono essere inviati via e-mail entro il 15 luglio 2022 a: info@lakecomodesignfestival.com. L'Organizzazione darà riscontro entro domenica 31 luglio 2022.

Privacy

Nota Bene. I tuoi dati sono trattati per le finalità strettamente connesse alla gestione della tua richiesta di partecipazione come espositore, nel rispetto di statuto e partecipazione alle attività offerte. Inoltre i tuoi dati personali verranno trattati, dall'organizzazione del Festival e dai suoi partner, mediante archivi cartacei e digitali (anche portatili) per le predette finalità. I tuoi dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario e, comunque, non oltre quanto indicato dalla normativa vigente. Decorso tale termine i dati verranno distrutti. Wonderlake Como, in qualità di Titolare del trattamento, tratta i tuoi dati personali nel rispetto dei principi GDPR, in occasione del trattamento dei dati.

Data e luogo

Timbro e firma
